

УДК 621.326

О.В Черниш, Г. Б. Машлій, канд. екон. наук, доц.

Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя

ХАРАКТЕРИСТИКА СУТНОСТІ АУКЦІОНУ ЯК ОДНІЄЇ З ФОРМ ТОРГІВЛІ

O. V. Chernysh, G. B. Mashlij, Ph.D, Assoc. Prof.

CHARACTERISTICS THE ESSENCE OF THE AUCTION AS A FORM OF TRADE

У сучасних умовах товарно-грошових відносин набула популярності аукціонна торгівля. Це специфічний вид ринкової торгівлі, згідно якої продавець використовує методи прямої конкуренції, стосовно декількох покупців, які присутні на торгах, аби ортити прибуток у максимальному розмірі. В процесі аукціонної торгівлі здійснюється збут частково обмежених товарів: хутра, предметів антикваріату, художніх виробів, коней, виробів з дорогоцінних металів, вовни, чаю, тютюну, овочів, фруктів, квітів, риби, тропічних порід лісу та ін.

Міжнародні аукціони США та Канади реалізують понад 70% хутра; Данії – близько 90%; Швеції та Норвегії – 95%. Близько 70% чаю реалізується через аукціони. Відповідно до конкретного із видів товарів, що реалізуються через аукціон, сформувались міжнародні центри, наприклад, аукціонна торгівля норкою здійснюється у Нью-Йорку, Лондоні, Копенгагені, Осло, Стокгольмі, Санкт-Петербурзі; килимовою вовною – Ліверпулі; тютюном – Нью-Йорку та Амстердамі; квітами – Амстердамі; овочами та фруктами – Амстердамі і Антверпені; рибою – США та портах західноєвропейських країн; кінями – Франції, Лондоні, Москві.

Доцільно зазначити, що за організаційно-правовою формою аукціон є комерційною організацією, якою управляє аукціонний комітет, до якого належать директор і представники місцевої муніципальної влади. Своєю чергою, директору підпорядковуються фінансова, правова, експертна, комерційна, транспортна, загального господарства виконавчі служби, а аукціонний комітет формує та узгоджує правила аукціонних торгів відповідно до графіку, а також призначає ведучого торгів – аукціоніста.

Організацією аукціонів займаються спеціалізовані фірми, проте вони можуть проводитись і тими підприємствами, для яких торги не є основним видом діяльності, але їхнім статутом передбачено таке право. Це аукціони, які проводять біржі, салони художників, музеї, постійно діючі виставки, торговельні організації та підприємства тощо. Також спеціалізовані фірми займаються організацією аукціонів і продажем аукціонних товарів як за свій рахунок, так і на комісійних засадах і беруть на себе виконання всіх функцій з їх підготовки та проведення. Організацією і проведенням аукціону може займатися брокерсько-комісійна фірма, що продає товари на комісійних засадах згідно доручення своїх клієнтів. Така фірма може одночасно представляти і продавця, і покупця.

Отже, аукціони як форма торгівлі є зручними для продавця тому, що присутній сконцентрований попит на товари, існує можливість продавати товари за найвищою із запропонованих цін, немає потреби у пошуці покупця, а також можна використати досвід та спеціальні знання аукціоністів. Натомість аукціон є зручним для покупців, бо існує підбір потрібного асортименту товару та полегшення орієнтації в кон'юктурі.

Література

1. Белявцев М. І. Інфраструктура товарного ринку [Електронний ресурс] / М. І. Белявцев, Л. В. Шестопалова. - К. : Центр навчальної літератури, 2005. - 416 с.
2. Апопій В.В., Мішук І.П., Ребицький В.М. та ін. Організація торгівлі: підручник; 2-ге вид., перероб. та доп. / за редакцією В.В. Апопія. - Київ: Центр навчальної літератури, 2005. - 616 с.